

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ (ФАКУЛЬТЕТ, ОТДЕЛЕНИЕ)
Кафедра (учебно-научный центр)

Литература и современное книгоиздание - история, экономика, технология

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

45.04.01 – Филология

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Классическая русская литература и актуальный литературный процесс
в социокультурном контексте**

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Литература и современное книгоиздание - история, экономика, технология
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

к. филол. н., ст. преп. *А.В. Нижник*

.....

Ответственный редактор

к. филол. н., доцент *М. И. Хазанова*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ИРКЛ

№ 5 от 7.11.2024

Оглавление

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Пояснительная записка..... | 4 |
| 1.1. | Цель и задачи дисциплины..... | 4 |
| 1.2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... | 4 |
| 1.3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 6 |
| 2. | Структура дисциплины..... | 6 |
| 3. | Содержание дисциплины..... | 6 |
| 4. | Образовательные технологии..... | 8 |
| 5. | Оценка планируемых результатов обучения..... | 9 |
| 5.1 | Система оценивания..... | 9 |
| 5.2 | Критерии выставления оценки по дисциплине..... | 9 |
| 5.3 | Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 10 |
| 6. | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 11 |
| 6.1 | Список источников и литературы..... | 11 |
| 6.2 | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 11 |
| 6.3 | Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы..... | 12 |
| 7. | Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 12 |
| 8. | Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов..... | 12 |
| 9. | Методические материалы..... | 13 |
| 9.1 | Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий..... | 13 |
| | Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины..... | 18 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся сведений о современном издательском деле, динамике его развития, его месте в системе культурного производства, масштабах и формах современного книгоиздания, освоение методологических инструментов для ориентации в современном издательском процессе.

Задачи дисциплины:

- восстановить и теоретически концептуализировать историю литературы с точки зрения культурной экономики;
- установить исторические этапы развития печати, выпуска и сбыта литературной продукции;
- познакомить учащихся с теоретическими подходами к понятию книгоиздания в новейшее время;
- сформировать навыки анализа процессов современной книгоиздательской экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения |
|---|--|---|
| ПК-3. Владеет навыками подготовки и редактирования научных публикаций | ПК-3.1 Владеет навыками письменного изложения основных положений и результатов собственной научно-исследовательской деятельности и корректной передачи их содержательной стороны | <p>Знать: основные виды и типы представления научной информации в письменной форме, методологию научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Уметь: создавать и оформлять в письменной форме результаты собственных исследований в области филологии.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом теоретико-литературных дисциплин, навыками подготовки и редактирования научных публикаций.</p> |
| | ПК-3.2 Знает правила оформления научных публикаций | <p>Знать: разные типы научных текстов; принципы написания и редактирования научных публикаций; структуру научной публикации.</p> <p>Уметь: создавать и редактировать научную публикацию с соблюдением ее структуры.</p> <p>Владеть: навыками использования научного стиля изложения; умением корректно</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | выстроить логические связи в научно-публицистическом тексте. |
| | ПК-3.3 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов, составления библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания | Знать: основные библиографические источники и поисковые системы. Уметь: осуществлять поиск библиографии по теме исследования, составлять библиографический обзор научной литературы; формулировать основные положения научной статьи при составлении аннотации. Владеть: навыками подготовки аннотаций, научных обзоров, составления рефератов и библиографий. |
| ПК-4. Владеет навыками работы над содержанием публикации СМИ, в том числе подготовки к публикации собственных материалов, отбор и редактирование авторских материалов для публикации | ПК-4.1 Умеет редактировать, систематизировать и трансформировать (например, стиль, жанр, целевую принадлежность текста) документы официально-делового и научно-публицистического стиля | Знать: основные положения теории коммуникации; принципы редактирования и корректуры текста; Уметь: редактировать и трансформировать текст в зависимости от условий его публикации. Владеть: различными техниками анализа и интерпретации литературного материала и текстов различных стилей и жанров. |
| | ПК-4.2 Способен доработать формальную и содержательную сторону публикации с соблюдением требований к издаваемым текстам | Знать: жанрово-стилевые требования к оформлению, обработке и доработке различных типов текстов; основные принципы поверхностной и глубокой доработки и переработки различных типов текстов. Уметь: осознанно контролировать уровень доработки и переработки текста. Владеть: справочными и интернет-ресурсами, содержащими сведения о редактировании и корректуре текстов; техниками сжатия, доработки и переработки текстов. |
| | ПК-4.3 Обладает знаниями основ издательского процесса, включая | Знать: наиболее распространенные теоретические концепции |

| | | |
|--|----------------------|--|
| | научное книгоиздание | описания структуры книгоиздания; основные исторические изменения, произошедшие в технологии издательского процесса; принципы научного книгоиздания и комментирования. Уметь: применять знания по лингвистике, теории коммуникации, литературоведению для анализа и интерпретации материала издательского процесса. Владеть: пониманием техники и основных этапов издательского процесса. |
|--|----------------------|--|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Литература и современное книгоиздание - история, экономика, технология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате освоения дисциплин «Актуальные проблемы литературоведения», «Теория культурного трансфера», «Актуальные проблемы лингвистики».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для написания Научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, Подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 3 | Лекции | 12 |
| 3 | Семинары/лабораторные работы | 18 |
| Всего: | | 30 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---------------------------------|------------|
|---|---------------------------------|------------|

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Введение. Основные понятия курса и источники их изучения | Место изучаемой дисциплины в структуре других дисциплин. Функции книгоиздания. Масштабы мирового и российского книгоиздания. Экономика издательского дела – базовые понятия. Источники сведений о современном книжном рынке. |
| 2 | История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы. | История книги и книжного рынка, взаимосвязь между типом производства, носителем и содержанием литературы. Эволюция книгоиздательской системы и создание крупных издательств в России до Революции (А.С. Суворин, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и пр.). Создание государственной системы издательств в 1930-е гг. XX век – появление культурных индустрий. Советская культурная индустрия и смена парадигмы после Перестройки. Культурное производство и культурное потребление. Изменение характера производства и потребления, расширение предложения при постоянном спросе. Феномен бестселлера. Роль литературных премий в издательской экономике. |
| 3 | Современная книжная индустрия в России. | Особенности книжного рынка в России. Социально-экономические основы современного книгоиздательства. Тиражи и изменение книжного репертуара издательств. Преобразования в отрасли: монополизация производства, появление электронных форматов, электронный самиздат. Проблема реализации электронных и бумажных книг. Основные положения издательской деятельности в современной России. |
| 4 | Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство. | Частные и государственные гранты по поддержке книгоиздания в России и за рубежом. Система краудфайндинга и ее будущее в России. Современные премии и награды в области литературы. Выставки-ярмарки, фестивали, программы поддержки детского и взрослого чтения. Книжные ассоциации, союзы и общества. Законы в области авторского и издательского права, борьба с пиратством. Цензурирующие законодательные практики. |
| 5 | Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка. | Электронные базы данных Российской книжной палаты, ISBN, УДК и ББК. Доля электронных книг в ассортименте российских издательств. Проблемы электронного формата и носителя, особенности чтения в электронной среде. Поисковые машины и распространение информации. Развитие инди-культуры и нишевого чтения. Социальные медиа и их роль в |

| | | |
|---|--|---|
| | | продвижении книг. |
| 6 | Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ. | Доступность электронных площадок для высказывания. Книжные блогеры и группы. Обратный процесс коммерциализации и присвоения UGC (user generated content) крупными медиакомпаниями. Инновационные маркетинговые кампании: сиквелы, мэш-апы, спин-оффы и т.д. Размывание границы между новостями и развлечениями. Новая журналистика: блоги, соцсети, «гражданская журналистика». |

4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|---|------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Введение. Основные понятия курса и источники их изучения | <i>Лекция 1, Семинар 1,2</i> | <i>Вводная проблемная лекция Групповая дискуссия, деловая игра, письменная работа, работа в группах</i> |
| 2. | История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы. | <i>Семинар 2, 3.</i> | <i>Групповая дискуссия, ридинг-семинар</i> |
| 3. | Современная книжная индустрия в России. | <i>Семинар 4,5</i> | <i>Лекция-презентация, лекция с применением техники обратной связи</i> |
| 4 | Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство. | <i>Семинар 6,7</i> | <i>Ридинг-семинар, опрос.</i> |
| 5 | Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка. | <i>Семинар 8,9</i> | <i>Групповая дискуссия, научный ридинг-семинар, письменная работа.</i> |
| 6 | Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ. | | <i>Опрос.</i> |

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|---|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: <i>- участие в дискуссии на семинаре</i> | 10 баллов | 60 баллов |
| Промежуточная аттестация (письменное задание) | | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) экзамен | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | E | |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|----------------------|---|
| 100-83/ A,B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| | | <p>сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы и задания для контроля усвоения материала

Вопросы

1. Охарактеризуйте российское и мировое книжное производство в XX веке по периодам (1920-е, 1930-1950-е, 1960-1980-е, 2000-е, 2010-е).
2. Определите масштабы современного российского книгоиздания, используя данные Российской книжной палаты. Какими еще данными Вы можете пользоваться?
3. Что такое культурная индустрия? Какое место в ней занимает чтение сейчас и занимало на протяжении XX века?
4. Опишите экономический цикл издательского дела, опираясь на исторический и актуальный материал.
5. Опишите культурную политику советской эпохи (по периодам) и ее корреляцию с механизмами государственной регуляции. Как современное государство регулирует чтение и книгоиздание?
6. Какие институции книжного рынка Вы можете назвать?
7. Опишите социальные медиа, рассказывающие о книгах, охарактеризуйте их по типу маркетинговых и коммуникативных стратегий.
8. Перечислите законы и подзаконные акты по экономике и организации издательского процесса в России

9. Назовите программы поддержки книгоиздания в России и мире

Задания

1. Расскажите о себе как о потребителе книжной продукции. В какие магазины Вы ходите, как часто и что покупаете?
2. С какими видами рекламы книг вы сталкивались? Приведите примеры рекламных кампаний, связанных с продажей книг?
3. Назовите современные издательства, продукцию которых Вы покупаете. Если бы Вы издавали книгу, в какое издательство Вы бы обратились и почему?

Типы письменных заданий для текущего контроля успеваемости

Задание № 1. Посещение книжного магазина.

Сходите в один из книжных магазинов Москвы – сетевой или независимый. Охарактеризуйте ассортимент, понаблюдайте за покупателями, попробуйте восстановить их социальный портрет. Какие книги вы приобрели бы сами и почему? Попробуйте выяснить у продавцов, какие книги пользуются популярностью. Опишите пространство книжного магазина, обращая внимание на выкладку и организацию внимания покупателей. Письменная работа не более 5 тыс. зн.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

- Ординарцев, И.И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: монография / И.И. Ординарцев ; под ред. Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 135 с. - ISBN 978-5-238-02828-6 . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028934>
- Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028497>
- Егорова, Е. Б. Подготовка рукописи к изданию : словарь-справочник / Е.Б. Егорова. — 2-е изд., испр. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 160 с. - ISBN 978-5-16-103699-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047290>
- Боброва, Е.И. Репрезентация научных и учебных изданий в процессе производства и распространения цифрового и печатного контента : практическое руководство / Е.И. Боброва. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041728>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Книжная палата России. Режим доступа:

<http://www.bookchamber.ru/>

Журнальный зал. Режим доступа:

<http://magazines.russ.ru/>

Сайт газеты Ex Libris.. Режим доступа:

http://www.ng.ru/ng_exlibris/

Портал «Год литературы». Режим доступа:

<https://godliterature.ru/>

Портал «Textura. Club». Режим доступа:

<http://textura.club/>

Электронный литературный журнал «Литература». Режим доступа:

<http://litteratura.org/>

Портал группы «Культурная инициатива». Режим доступа:

<http://kultinfo.ru/>

Страница «Литература» портала Colta.Ru. Режим доступа:

<https://www.colta.ru/literature>

Портал «Горький». Режим доступа:

<https://gorky.media/>

Портал «Новая карта русской литературы». Режим доступа:

<http://www.litkarta.ru/>

Портал ВЦИОМ. Режим доступа:

www.wciom.ru

National Readership Survey. Режим доступа:

<http://www.nrs.co.uk/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

| № и тема | Семинар 1,2. Введение. Основные понятия курса и источники их изучения |
|-------------------|--|
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • Соотнесите понятие книгоиздания с уже изучавшимися вами дисциплинами. • Каковы функции книгоиздания? • Опишите принципы экономики издательского дела. • Откуда можно узнать о данных книгоиздания? • Поделитесь своим опытом покупки книг. |

| | |
|---------------------------|---|
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> Немировский Е. Л. Большая книга о книге: Справочно-энциклопедическое издание. М.: Время, 2010. <p><i>Интернет-ресурсы:</i> Книжная палата России // http://www.bookchamber.ru/ Журнальный зал // http://magazines.russ.ru/ Сайт газеты Ex Libris // http://www.ng.ru/ng_exlibris/ Портал «Год литературы» // https://godliterature.ru/ Портал «Textura. Club» // http://textura.club/ Электронный литературный журнал «Литература» // http://litteratura.org/ Портал группы «Культурная инициатива» // http://kultinfo.ru/ Страница «Литература» портала Colta.Ru // https://www.colta.ru/literature Портал «Горький» // https://gorky.media/ Портал «Новая карта русской литературы» // http://www.litkarta.ru/</p> |
| Методические рекомендации | <p>Работая с литературными источниками, уделяйте внимание истории их издания, проверяйте тираж, место и год издания, рекомендуемую цену.</p> |
| № и тема | <p>Семинар 3, 4. История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы</p> |
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> Как развивалась книжная/литературная культура начиная с XIX века? Расскажите об основных технологиях и материалах производства книг. Расскажите об эволюции книгоиздательской системы и создании крупных издательств в России до Революции. Охарактеризуйте советскую культурную индустрию по этапам. Как изменилась парадигма после Перестройки? Что такое культурное производство и культурное потребление, как они меняются в последнее время? Как интернет-революция изменила представление о чтении? Изменился ли характер текстов? Книга vs электронный носитель. Как они соотносятся сейчас? Опишите роль литературных премий в издательской экономике. |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> Андреева, О. В. История книги: Учебник для вузов. Под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. М.: Светотон, 2001 Добренко Е. Формовка советского писателя. Социальные и эстетические истоки советской литературной культуры. СПб.: Академический проект, 1999 Добренко Е. Формовка советского читателя: социальные и эстетические предпосылки рецепции советской литературы. СПб.: Академический проект, 1997 Дубин Б.В. Слово — письмо — литература. Очерки по социологии современной культуры. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: Изд-во ВШЭ, 2018 Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия: просвещение как способ обмана масс. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2016 |

| | |
|---------------------------|---|
| Методические рекомендации | <p>Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычлениить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка.</p> |
| № и тема | <p align="center">Семинар 5, 6. Современная книжная индустрия в России. Особенности книжного рынка в России.</p> |
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • Перечислите социально-экономические основы современного книгоиздательства. • На материале данных Книжной палаты проследите тиражи и изменение книжного репертуара издательств за последние 10 лет. • Расскажите о проблемах реализации электронных и бумажных книг. • Перечислите книжные магазины Москвы и вашего города. Каких маркетинговых стратегий они придерживаются? • Изучите основные положения издательской деятельности в современной России |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> • Ильницкий, А. М. Книгоиздание в современной России М.: Вагриус, 2002 • Шиффрин А. Слова и деньги. М., Екб.: Кабинетный ученый, 2014 |
| Методические рекомендации | <p>Изучая статистические данные, постарайтесь обращать внимание на способы их получения, а также на постановку вопросов и методику расчётов. В сомнительных случаях проверяйте данные по другим источникам.</p> |
| № и тема | <p align="center">Семинар 7, 8. Институты книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.</p> |
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • Перечислите формальные и неформальные институты книжного рынка. • Дайте определение понятию «культурная политика». • Перечислите частные и государственные гранты по поддержке книгоиздания в России и за рубежом, а также современные премии и награды в области литературы. Кто и зачем их выдает? • Может ли система краудфайдинга стать альтернативой традиционной издательской экономике? • Составьте список актуальных книжных выставок-ярмарок, фестивалей, программ поддержки детского и взрослого чтения. • Какие законы действуют в области авторского и издательского права? • Перечислите подзаконные акты, цензурирующие книгоиздательскую деятельность. |

| | |
|---------------------------|---|
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> Ильницкий, А. М. Книгоиздание в современной России М.: Вагриус, 2002 <p><i>Интернет-ресурсы:</i> Книжная палата России // http://www.bookchamber.ru/ Портал «Год литературы» // https://godliterature.ru/</p> |
| Методические рекомендации | <p>Изучая статистические данные, постарайтесь обращать внимание на способы их получения, а также на постановку вопросов и методику расчётов. В сомнительных случаях проверяйте данные по другим источникам.</p> |
| № и тема | <p align="center">Семинар 9, 10. Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка</p> |
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> Изучите принципы присвоения книжным изданиям ISBN, УДК и ББК. Какова доля электронных книг в ассортименте российских издательств и как ее можно установить? Какие книжные электронные форматы и носители вы знаете? Охарактеризуйте свой опыт чтения в электронной среде. Расскажите о развитии инди-культуры и нишевого чтения. Какие социальные медиа задействованы в книгоиздательском бизнесе? |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> Книжная палата России // http://www.bookchamber.ru/ Электронный литературный журнал «Литература» // http://litteratura.org/ Страница «Литература» портала Colta.Ru // https://www.colta.ru/literature Портал «Горький» // https://gorky.media/ |
| Методические рекомендации | <p>Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычлнить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка. Находите корреляции с вашими исследовательскими практиками.</p> |
| № и тема | <p align="center">Семинар 11, 12. Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ.</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| Вопросы и задания | <ul style="list-style-type: none"> • Какие электронные площадки доступны для высказывания и кому? • Назовите известные вам группы в соцсетях, блоги и видеоблоги, рассказывающие о книгах. • Как построена экономика книжных социальных сетей? • Изучите инновационные маркетинговые кампании: сиквелы, мэш-апы, спин-оффы, приведите примеры. • Как выглядят в наше время границы журналистики? |
| Литература | <ul style="list-style-type: none"> • Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007 • Шиффрин А. Слова и деньги. М., Екб.: Кабинетный ученый, 2014 <p>Электронные ресурсы: Журнальный зал // http://magazines.russ.ru/</p> |
| Методические рекомендации | <p>Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычленить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка. Находите корреляции с вашими исследовательскими практиками.</p> |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на историко-филологическом факультете кафедрой (кафедрами) истории русской литературы новейшего времени.

Цель дисциплины - формирование у обучающихся сведений о современном издательском деле, динамике его развития, его месте в системе культурного производства, масштабах и формах современного книгоиздания, освоение методологических инструментов для ориентации в современном издательском процессе.

Задачи дисциплины:

- восстановить и теоретически концептуализировать историю литературы с точки зрения культурной экономики;
- установить исторические этапы развития печати, выпуска и сбыта литературной продукции;
- познакомить учащихся с теоретическими подходами к понятию книгоиздания в новейшее время;
- сформировать навыки анализа процессов современной книгоиздательской экономики.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения |
|---|--|--|
| ПК-3. Владеет навыками подготовки и редактирования научных публикаций | ПК-3.1 Владеет навыками письменного изложения основных положений и результатов собственной научно-исследовательской деятельности и корректной передачи их содержательной стороны | Знать: основные виды и типы представления научной информации в письменной форме, методологию научно-исследовательской деятельности. Уметь: создавать и оформлять в письменной форме результаты собственных исследований в области филологии. Владеть: понятийным аппаратом теоретико-литературных дисциплин, навыками подготовки и редактирования научных публикаций. |
| | ПК-3.2 Знает правила оформления научных публикаций | Знать: разные типы научных текстов; принципы написания и редактирования научных публикаций; структуру научной публикации. Уметь: создавать и редактировать научную публикацию с соблюдением ее структуры. Владеть: навыками |

| | | |
|--|--|--|
| | | использования научного стиля изложения; умением корректно выстроить логические связи в научно-публицистическом тексте. |
| | ПК-3.3 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов, составления библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания | Знать: основные библиографические источники и поисковые системы. Уметь: осуществлять поиск библиографии по теме исследования, составлять библиографический обзор научной литературы; формулировать основные положения научной статьи при составлении аннотации. Владеть: навыками подготовки аннотаций, научных обзоров, составления рефератов и библиографий. |
| ПК-4. Владеет навыками работы над содержанием публикации СМИ, в том числе подготовки к публикации собственных материалов, отбор и редактирование авторских материалов для публикации | ПК-4.1 Умеет редактировать, систематизировать и трансформировать (например, стиль, жанр, целевую принадлежность текста) документы официально-делового и научно-публицистического стиля | Знать: основные положения теории коммуникации; принципы редактирования и корректуры текста; Уметь: редактировать и трансформировать текст в зависимости от условий его публикации. Владеть: различными техниками анализа и интерпретации литературного материала и текстов различных стилей и жанров. |
| | ПК-4.2 Способен доработать формальную и содержательную сторону публикации с соблюдением требований к издаваемым текстам | Знать: жанрово-стилевые требования к оформлению, обработке и доработке различных типов текстов; основные принципы поверхностной и глубокой доработки и переработки различных типов текстов. Уметь: осознанно контролировать уровень доработки и переработки текста. Владеть: справочными и интернет-ресурсами, содержащими сведения о редактировании и корректуре текстов; техниками сжатия, доработки и переработки текстов. |
| | ПК-4.3 Обладает знаниями | Знать: наиболее |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>основ издательского процесса, включая научное книгоиздание</p> | <p>распространенные теоретические концепции описания структуры книгоиздания; основные исторические изменения, произошедшие в технологии издательского процесса; принципы научного книгоиздания и комментирования.</p> <p>Уметь: применять знания по лингвистике, теории коммуникации, литературоведению для анализа и интерпретации материала издательского процесса.</p> <p>Владеть: пониманием техники и основных этапов издательского процесса.</p> |
|--|---|--|

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единицы.